

证券代码：300586

证券简称：美联新材

公告编号：2017-012

广东美联新材料股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 96,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美联新材	股票代码	300586
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	段文勇	林端明	
办公地址	广东省汕头市美联路 1 号	广东省汕头市美联路 1 号	
传真	0754-89837887	0754-89837887	
电话	0754-89831918	0754-89831918	
电子信箱	mlxc@malion.cn	mlxc@malion.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高分子复合着色材料的研发、生产、销售和技术服务，为客户提供塑料着色一体化解决方案。

（一）产品和用途

公司的核心产品包括白色母粒、黑色母粒、彩色母粒和功能母粒四大类。产品广泛应用于食品包装、医用包装、个人护理材料、塑料管材、工程塑料、塑料家居用品等领域。

（二）经营模式

公司在经营上主要采用“全系列、一体化”解决方案经营模式，建立了独立完整的采购、生产和销售体系。

（1）采购模式

公司设置采购部专门负责原料及设备的采购。公司采购的主要原材料包括钛白粉、树脂、炭黑、颜料及各种功能性添加剂。采购部广泛收集市场信息，定期对供应商的产品质量、供货稳定性、交货期、服务水平、市场信誉、价格、生产规模等

方面进行评审，建立合格供应商名录并动态调整。随着市场份额扩大，公司与部分树脂、钛白粉、炭黑等大宗物料供应商建立了良好的合作关系，以保证公司原材料供应的稳定性和质量的可靠性。

(2) 生产模式

公司设置PMC部制订生产计划并管理物料的仓储和调拨，由生产部执行生产计划。公司的主要产品白色与黑色母粒需求量大，采取规模化、连续式生产方式，设置安全库存，保证快速反应；彩色母粒、功能母粒个性化需求高，采取定制化、小批量生产方式。

生产业务的基本流程是：国内营销部、国际营销部根据客户需求制订生产通知单，经PMC部审核后制订生产计划单；生产部填写原材料领料单，仓库管理员审核单据后发出原材料，由车间组织生产；品管部对生产过程进行巡检，对产成品、半成品进行抽检；生产结束后，品管部制作产成品检验报告，生产部、仓库管理部门核对产成品信息及数量，产品质量检验合格并核对无误后方可办理入库；技术部门对生产部门提供技术支持，两个部门共同进行产品配方和生产工艺的持续改进，对不合格产品进行归因分析。

(3) 销售模式

公司设有国内营销部和国际营销部分别负责境内销售及境外销售。

①境内销售：公司境内销售主要客户为塑料、塑胶制品等行业的生产型企业，部分客户为贸易商，销售方式均为直销、买断式销售，其风险转移、权利义务的承担均相同。

销售流程：公司直接与客户联络、洽谈，双方达成一致后下订单，约定供需数量、产品型号、结算方式、交货方式和交货期限等要素，公司根据订单约定进行发货、开票、收款，并提供技术支持。

②境外销售：公司境外销售采取FOB、CIF的贸易方式，境外客户主要为贸易商，采用直销、买断式销售，结算方式主要为电汇和信用证。

销售流程：A、采用电汇的收付款方式，公司通常要求客户下达订单后先行支付10%-30%的预付款，办理出口报关手续后，发货并向境外客户要求付款，待客户全额支付货款后向其寄送提单，客户凭提单方能提货；B、采用信用证收款的情况下，公司在发货前已取得信用证，待公司发货并取得全套文件后向银行要求付款。

(三) 行业特性和公司地位

随着我国塑料工业的快速发展，色母粒等高分子复合着色材料的研发和生产已成为塑料加工业最活跃的领域之一，尤其是在包装材料、塑料薄膜、工程塑料、日用塑料、建筑材料、汽车、电子、家电、电缆等行业具有巨大的市场潜力。高分子复合着色材料的运用和发展，使得塑料制品加工向清洁生产、功能集成和工艺精简的方向发展，特别是色母粒着色技术以其节约能源、着色性价比高以及满足客户复合功能需求的方便性，成为高分子材料着色的主流趋势。

目前，公司已发展成为国内白色母粒的领先企业之一，公司白色母粒产品整体优势明显，具备较强的产品定价能力，公司是国内少数能同时批量化生产白色、黑色、彩色母粒和功能母粒的企业之一。公司通过产品品质的提升不断巩固各产品在中端市场的竞争优势，并逐步突破国际领先企业在高端产品市场的垄断，扩大高端产品市场份额。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	417,553,509.25	346,529,707.52	20.50%	324,707,133.38
归属于上市公司股东的净利润	47,316,652.51	41,168,296.01	14.93%	38,085,896.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,185,134.46	38,841,236.19	16.33%	36,520,141.58
经营活动产生的现金流量净额	49,463,854.83	48,677,010.53	1.62%	38,109,937.91
基本每股收益（元/股）	0.66	0.570	15.79%	0.530
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.570	15.79%	0.530
加权平均净资产收益率	14.25%	14.48%	-0.23%	15.57%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末

资产总额	668,413,669.90	403,585,821.02	65.62%	372,115,681.80
归属于上市公司股东的净资产	552,881,103.11	304,857,616.14	81.36%	263,689,320.13

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,025,381.16	111,019,816.17	111,659,586.95	116,848,724.97
归属于上市公司股东的净利润	9,109,061.82	15,145,739.31	14,255,679.19	8,806,172.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,641,510.98	14,233,969.28	13,879,444.61	8,430,209.59
经营活动产生的现金流量净额	2,209,798.88	48,941,401.98	7,398,579.71	-9,085,925.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

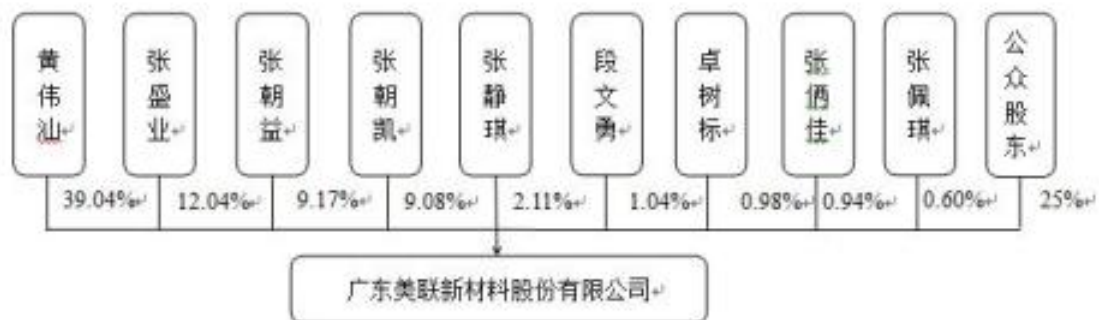
单位：股

报告期末普通股股东总数	46,211	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,734	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄伟汕	境内自然人	39.04%	37,480,000	37,480,000			
张盛业	境内自然人	12.04%	11,560,000	11,560,000			
张朝益	境内自然人	9.17%	8,804,000	8,804,000			
张朝凯	境内自然人	9.08%	8,715,000	8,715,000			
张静琪	境内自然人	2.11%	2,023,000	2,023,000			
段文勇	境内自然人	1.04%	1,000,000	1,000,000			
卓树标	境内自然人	0.98%	940,000	940,000			
张俩佳	境内自然人	0.94%	900,000	900,000			
张佩琪	境内自然人	0.60%	578,000	578,000			
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.10%	97,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人黄伟汕张盛业为甥舅关系，张盛业为黄伟汕的舅舅。张盛业为张朝益、张朝凯、张静琪、张佩琪之父，张朝益为其长子，张朝凯为其次子，张静琪为其长女，张佩琪为其次女。张俩佳为黄伟汕之妹夫。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

无

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年国际环境复杂多变，国内经济下行的压力加大。面对严峻的外部环境，公司董事会审时度势，带领全体员工积极应对，克难制胜，取得了较为理想的成绩，各项主要经济指标均创历史新高。全年完成营业收入41,755.35万元，同比增长20.50%；实现净利润4,731.67万元，同比增长14.93%；顺利完成了年初既定的经营指标。报告期内公司主要经营情况如下：

在生产建设方面，2016年公司司濠江厂区一期工程建成并正式投产，新增黑色母粒产能6千吨，大幅提升了我司的总产能，为黑色母粒的市场拓展打下了扎实的基础。

在科技研发方面，我司共投入研发资金1,415万元用于开发新产品，及时为客户提供了优质的产品和满意的服务，也为客户创造了更多的价值。

2016年我司再次顺利通过国家高新技术企业认定，充分展现了我司的技术实力。在高新技术产品认定方面，公司“开口功能母粒”、“农用膜用抗热穿孔黑色母粒”、“用于汽车注塑件的黑色母粒”三项产品被评为广东省高新技术产品。

在产品质量管理方面，公司一直坚信质量好的产品是我们留住客户的法宝。2016年我们顺利通过了质量与环境管理体系的监督审核，同时也通过了企业标准的复审，为产品质量提供了良好的体系保障和标准指引。这一年，公司通过不断完善产品制度和优化工艺流程，保持了较高的产品质量水平。

在品牌建设方面，2016年公司进一步加大了市场宣传力度，通过媒体宣传、网络推广、参与协会活动、参加国内外展会等多种形式，全方位进行品牌宣传，取得了良好的宣传效果。全年公司共参加国内外5个大型展会，其中包括德国的国际橡塑展。此外，公司还积极参与名牌产品的申报，努力争取广东省名牌产品的荣誉，目前已取得良好的进展。通过这些宣传推广活动和方式，我司的品牌知名度和美誉度有了进一步的提升，客户对我司产品的关注度也大幅提升。

在产品营销方面，经过全体营销人员的共同努力，共销售产品3.33万吨，同比增长25%，公司全年共新增客户超过两百家，为总销售额的增长作出了较大贡献。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白色母粒	261,132,567.59	59,357,409.26	22.73%	33.01%	27.64%	-0.96%
黑色母粒	44,607,031.43	9,275,590.51	20.79%	21.07%	3.08%	-3.63%
复配色粉	56,885,396.28	13,058,172.31	22.96%	-6.71%	-7.33%	-0.15%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。